

CODICE ETICO
CONSORZIO MODA IN ITALY

Moda  Italy[®]

CODICE ETICO

CONSORZIO MODA IN ITALY

Rev. 0 - Approvato dall'Assemblea dei soci in data 09/06/2016

CODICE ETICO
CONSORZIO MODA IN ITALY



INDICE

1. INTRODUZIONE E FINALITÀ	3
1.1 La società e la sua missione	3
1.2 Finalità del Codice Etico	3
2. DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE	3
3. ETICA DELLA SOCIETÀ	3
4. VALORI DI RIFERIMENTO	4
4.1 Onestà, lealtà e responsabilità.....	4
4.2 Rispetto della Legge	4
4.3 Correttezza nella gestione societaria e nell'uso delle risorse.....	5
4.4 Trasparenza e completezza delle informazioni e delle comunicazioni.....	5
4.5 Tutela e riservatezza delle informazioni.....	5
4.6 Rispetto della persona	5
4.7 Imparzialità e pari opportunità.....	5
4.8 Prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse.....	6
4.9 Tutela del mercato e della libera concorrenza	6
4.10 Tutela della sicurezza e dell'ambiente	6
4.11 Impegno, rispetto e solidarietà	6

CODICE ETICO
CONSORZIO MODA IN ITALY



INTRODUZIONE E FINALITÀ

La società e la sua missione

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** è un consorzio la cui costituzione è stata promossa e favorita dal sistema CNA.

Esso raggruppa imprese che operano nel settore del sistema moda.

Il Consorzio ha la missione di promuovere le proprie imprese sui mercati esteri, favorendo collaborazioni e processi di internazionalizzazione.

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** è accreditato entry level dalla Regione Emilia Romagna ai sensi del Disciplinare per l'accreditamento istituzionale dei consorzi per l'internazionalizzazione della regione Emilia-Romagna del 2013.

Finalità del Codice Etico

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** ha sempre riconosciuto e riconosce l'importanza dei valori etici e sociali sul lavoro: di conseguenza, si impegna in una gestione sana e responsabile delle attività proprie e degli interlocutori sociali, nel rispetto della collettività di cui fa parte.

Da questo impegno nasce il presente Codice Etico, che ha le seguenti finalità:

- definire i principi etici fondamentali della Società, in sintonia con il proprio statuto;
- stabilire le regole comportamentali di riferimento di chi lavora con e per essa;
- favorire il dialogo, il coinvolgimento e il consenso di tali soggetti;
- indicare le basi di un accordo volontario al fine di regolamentare eticamente i rapporti tra il **CONSORZIO MODA IN ITALY** e i suoi interlocutori.

DESTINATARI E AMBITO DI APPLICAZIONE DEL CODICE

I destinatari del Codice Etico sono i soci, i dipendenti e collaboratori, i consulenti esterni e, più in generale, i fornitori del consorzio stesso, nonché tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con la Società rapporti o relazioni di lavoro, d'affari, di partnership o che, comunque, ne coinvolgono l'immagine.

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** s'impegna alla diffusione del presente Codice presso tutti i soggetti interessati, alla corretta informazione sui contenuti ed alla messa a disposizione di modalità che ne favoriscano l'applicazione.

La Società mette in atto, inoltre, le necessarie misure al fine di svolgere attività di verifica e monitoraggio dell'applicazione del Codice stesso, prevedendo richiami in caso di sua violazione, tramite il CdA.

ETICA DELLA SOCIETÀ

Nell'ambito degli scopi statutari, il **CONSORZIO MODA IN ITALY** s'impegna per:

- organizzare ed attivare la Società per valorizzare il lavoro, le capacità professionali e il senso di responsabilità di tutti;
- valorizzare il patrimonio immateriale e materiale della Società;

CODICE ETICO
CONSORZIO MODA IN ITALY



- costruire proposte imprenditoriali affidabili e innovative che garantiscano successo e prospettive di sviluppo;
- essere attore consapevole dello sviluppo sostenibile.

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** persegue la propria missione nel rispetto dei principi di responsabilità etica e sociale, di tutela della sicurezza e dell'ambiente. Inoltre, aspira a mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia con i propri interlocutori sociali e persegue i propri obiettivi ricercando il contemperamento degli interessi coinvolti.

Questo Codice è improntato dunque ad un ideale di reciproco vantaggio delle parti coinvolte. Sono da considerarsi interlocutori sociali del **CONSORZIO MODA IN ITALY**:

- le imprese socie e i loro lavoratori
- i clienti e i potenziali clienti delle imprese socie;
- la Regione Emilia-Romagna;
- le altre imprese del settore;
- il personale del consorzio, ivi compresi i collaboratori esterni;
- i fornitori;
- gli enti fiera,
- la CNA e le altre associazioni di settore;
- l'Istituto Commercio Estero e le CCIAA;
- le banche e gli istituti di credito;
- la comunità locale.

VALORI DI RIFERIMENTO

Onestà, lealtà e responsabilità

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività del **CONSORZIO MODA IN ITALY**, le sue iniziative, i suoi rendiconti e le sue comunicazioni e costituisce elemento essenziale della gestione.

I rapporti con gli interlocutori sociali sono dunque improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

La lealtà è intesa, in primis, come fedeltà ai principi e all'identità del Consorzio; di qui discende la responsabilità, intesa come consapevolezza delle proprie azioni e delle relative conseguenze.

Rispetto della Legge

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** riconosce come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti, dovunque essa operi.

Tutte le attività sono pertanto improntate e svolte al rispetto della legislazione e delle norme vigenti, nonché dei principi e delle procedure a tale scopo preordinate.

La Società esige dunque da chiunque lavori per essa e, in particolare, da chi svolga, a qualsiasi titolo, funzioni di rappresentanza, anche di fatto, non solo il rispetto formale delle suddette leggi, regolamenti e procedure, ma anche comportamenti eticamente corretti, tali da non pregiudicare l'affidabilità morale e professionale della Società.

CODICE ETICO
CONSORZIO MODA IN ITALY



Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** s’impegna ad adottare le misure utili ed opportune affinché tale vincolo di rispetto delle leggi e di eticità comportamentale sia fatto proprio e praticato da soci, amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori in genere, nonché da consulenti, fornitori, clienti e da ogni soggetto con cui intrattenga rapporti.

Correttezza nella gestione societaria e nell’uso delle risorse

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** persegue il proprio oggetto sociale nel rispetto della legge e dello Statuto, assicurando il corretto funzionamento degli organi sociali e la tutela dei diritti patrimoniali e partecipativi dei soci, salvaguardando l’integrità del capitale sociale e del patrimonio. L’utilizzo delle risorse della Società è improntato alla massima trasparenza con periodica rendicontazione agli organi di controllo competenti, interni ed esterni.

Trasparenza e completezza delle informazioni e delle comunicazioni

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** si impegna ad informare in modo chiaro e trasparente gli interlocutori sociali circa la propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire illecitamente alcun gruppo d’interesse o singolo individuo.

Le evidenze finanziarie, contabili e gestionali ed ogni altra comunicazione rispondono ai requisiti di veridicità, completezza ed accuratezza.

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** riconosce il valore fondamentale della corretta informazione ai soci, agli organi ed alle funzioni competenti, in ordine ai fatti significativi concernenti la gestione societaria e contabile.

Tutela e riservatezza delle informazioni

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** assicura la tutela e la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, l’osservanza della normativa in materia dei dati personali e ripudia ogni ricerca di dati riservati attraverso mezzi illegali.

Tutte le informazioni a disposizione della Società, comprese quelle di carattere confidenziale di cui possa venire a conoscenza nell’ambito delle proprie attività, sono trattate nel rispetto della riservatezza industriale e della Privacy dei soggetti interessati ai sensi delle Leggi vigenti.

Rispetto della persona

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** promuove il rispetto dell’integrità fisica, religiosa, morale e culturale della persona.

Garantisce condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e s’impegna ad applicare ai propri lavoratori e soci la legislazione ed i contratti di lavoro vigenti. Resiste a richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Imparzialità e pari opportunità

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** proibisce ed evita ogni discriminazione in base all’età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alla fede religiosa, in tutte le decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri interlocutori sociali.

Prevenzione della corruzione e dei conflitti di interesse

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** opera al fine di evitare situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano in conflitto con gli interessi della Società. Per questo sono proibite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali o di carriera per sé o per altri ed altri comportamenti similari.

Tutela del mercato e della libera concorrenza

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** compete lealmente sul mercato rispettando le regole della concorrenza.

La Società non offre, né accetta denaro o beni, sotto qualsiasi forma per promuovere o favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in violazione di leggi o norme vigenti. Omaggi di cortesia sono ammessi quando siano di modico valore e non siano apprezzabili come strumento di ricerca di favori o privilegi, in violazione delle norme vigenti.

Tutela della sicurezza e dell'ambiente

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY** applica e diffonde, nell'esercizio delle proprie attività, la cultura della sicurezza e della prevenzione dei rischi sul lavoro, in piena coscienza del valore della vita umana.

La Società promuove azioni preventive atte a diminuire il rischio d'incidente, compresa un'adeguata formazione delle risorse umane.

Il **CONSORZIO MODA IN ITALY**, inoltre, tutela l'ambiente e il territorio in cui opera come bene di rilievo, nella consapevolezza che la prevenzione di ogni forma di inquinamento è una delle basi di un futuro più sereno.

Impegno, rispetto e solidarietà

Chi lavora con e per il **CONSORZIO MODA IN ITALY** esercita un impegno costante inteso come comprensione del proprio ruolo e capacità di portarlo a buon fine.

Agisce, inoltre, con rispetto, inteso come riguardo e attenzione nel comportamento con gli altri; e con solidarietà, intesa sia come interesse verso gli altri nella condivisione degli impegni e delle responsabilità, sia come reciproca assistenza.

